

---

**NUEVA INSIGNIA, S.L.**  
y sociedades dependientes



# INFORME DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

## 1- LETI Pharma

- Descripción de la organización.....4
- Principales Hitos.....6
- Presencia Internacional.....7
- Áreas de Negocio.....8
- Desempeño en investigación, calidad y medioambiente.....14
- Contribución en la Sociedad.....16

## 2- Gestión Responsable

- Misión, Visión y Valores.....17
- Estructura del gobierno corporativo.....18
- Conductas LETI.....18
- Gestión de Riesgos.....22
- Compromiso de buenas prácticas y transparencia de la industria farmacéutica.....23
- Gestión con proveedores.....25
- Gestión con clientes.....25

## 3- Gestión Medioambiental

- Impactos ambientales.....27
- Entorno regulatorio.....28
- Protección de la biodiversidad.....28
- Desempeño ambiental.....28
- Cambio climático.....32

## 4- Gestión del talento

- Indicadores claves del Equipo LETI Pharma.....33
- Empleo.....33
- Organización del Trabajo.....37
- Salud y Seguridad.....38
- Relaciones Sociales.....40
- Formación.....40
- Accesibilidad de las personas con Discapacidad.....41
- Políticas de Igualdad.....41
- Medidas adoptadas para promover el empleo.....41

# INFORME DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

## Finalidad y alcance del informe

---

El Administrador de **Nueva Insignia, S.L. y sociedades dependientes** (en adelante, Grupo Nueva Insignia o el Grupo) formula el presente Estado de Información No Financiera de acuerdo con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera. El presente documento es un anexo al informe de gestión de las cuentas anuales consolidadas del grupo Nueva Insignia.

La Sociedad dominante del grupo es Nueva Insignia, S.L., siendo su actividad principal la gestión y administración de su cartera de valores y la prestación de servicios de asesoramiento financiero, comercial, administrativo y organizativo en el campo empresarial. Las sociedades dependientes del grupo son LETI Pharma, S.L.U, representando más del 90% de la facturación del mismo y LETI Pharma Corporación, S.L., poseyendo la primera participaciones directas e indirectas en otras entidades, tal como se detalla en la memoria consolidada del Grupo.

Debido al peso de LETI Pharma, S.L.U dentro del grupo, no solo a nivel de cifra de negocios sino organizativo, concentrado el 99% del personal de éste, el presente informe se concentra, básicamente, en dicha organización, introduciéndose la denominación Grupo LETI Pharma en el presente informe cuando se haga mención a dicho subgrupo.

El Grupo ha preparado el presente EINF tomando de referencia ciertos estándares enmarcados en el Global Reporting Initiative (GRI) así como indicadores propios, llevando a cabo un análisis de materialidad, incorporando en éste las materias e indicadores especificadas por la Ley. En aquellos apartados que el alcance difiera, por dificultad de obtención del dato o la materialidad sea irrelevante, se incorporará una especificación al respecto.

En el Anexo I “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre” se incluyen los requerimientos legales que se consideran relevantes para el negocio indicando en el apartado del informe donde se les da respuesta.

# 1. LETI Pharma



## Descripción de la organización

---

LETI Pharma es una empresa bio-farmacéutica investigadora, independiente y de capital familiar. En sus diferentes áreas de especialización busca aportar a la sociedad productos que añadan valor al cuidado de la salud.

Las oficinas centrales se encuentran en Barcelona, y dispone de un laboratorio de preparación para las vacunas y un laboratorio de investigación en el ámbito de la alergia en Tres Cantos (Madrid). También cuenta con filiales en Alemania (Ismaning y Witten) y en Portugal (Oporto). En el resto de los países, tanto en Europa como Iberoamérica y África opera a través de distribuidores exclusivos.

Los ejes esenciales de su crecimiento son la investigación, la especialización y la internacionalización.

La investigación es parte esencial de LETI Pharma, siendo consecuencia de la búsqueda de la excelencia en el trabajo y representando entre el 10 y el 20% de su facturación.

La investigación y la especialización son elementos críticos en la estrategia, siendo el origen de productos innovadores y patentados que permiten crecer internacionalmente en cada segmento de mercado de la entidad.

Otro elemento esencial de la estrategia de LETI Pharma es la internacionalización. Penetrar en los mercados exteriores es una exigencia para poder crecer, y disponer de productos propios derivados de la investigación facilita dicha entrada.

**Confianza en nuestros colaboradores: garantía de implicación y compromiso.**

LETI Pharma mantiene una estrategia de colaboraciones estrecha y duradera con compañías del sector, universidades y centros de investigación dentro y fuera de España para ampliar la gama de productos y potenciar la penetración en mercados exteriores.

El Grupo se ha organizado en los últimos años respondiendo al concepto de One Health, desarrollado a través de 3 áreas de negocio: Inmunología y Alergia, Dermatología y Salud Animal.

LETI Pharma es miembro fundador de Asebio (Asociación Española de Bioempresas) y del EAMG (European Allergens Manufacturers Group), socios de Farmaindustria, de FENIN (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria), Veterindustria y de BPI (Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie) y contribuye en diversas organizaciones y fundaciones sin ánimo de lucro en áreas relacionadas con la salud y la educación.

## Principales Hitos

A lo largo de sus más de cien años de historia, LETI Pharma ha demostrado su capacidad innovadora y emprendedora, como demuestran algunos hitos que se detallan a continuación:

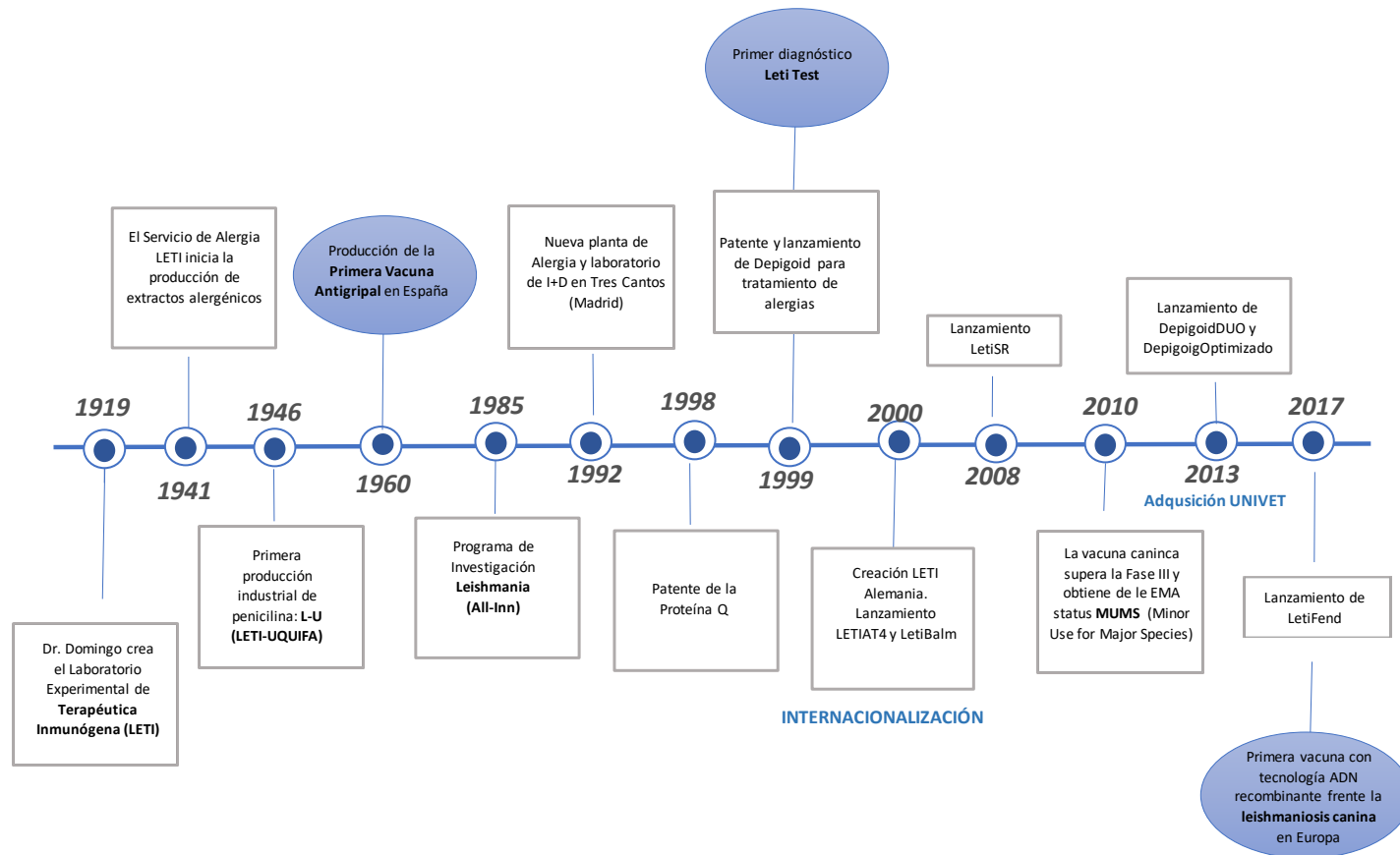
- Primer laboratorio en producir penicilina en España y, posiblemente, en la Europa Continental.
- Primer y único laboratorio autorizado por la Organización Mundial de la Salud para producir la vacuna antigripal en España en 1960.
- Pionero en la producción de vacunas terapéuticas para la alergia.
- Introdujo en España las pruebas de embarazo, los dentífricos medicados, la espuma de afeitar medicada, los syndets y el pH5,5 para el cuidado e higiene de la piel.
- Continuando con su política de investigación y desarrollo, consigue en 2016 la autorización de la primera vacuna con tecnología ADN recombinante en Europa, frente la leishmaniasis canina, trabajando en la actualidad en su introducción y expansión en nuevos mercados.



***Líderes y referentes en las áreas de alergia, dermatología e inmunología, en el desarrollo y producción de vacunas e inmunoterapias con alérgenos, así como en la investigación y desarrollo de productos para el cuidado de la piel atópica.***

## Principales Hitos

*A lo largo de la historia LETI Pharma ha concentrado esfuerzos en investigación, innovación y desarrollo con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y animales, tal como se demuestra en los Hitos conseguidos.*



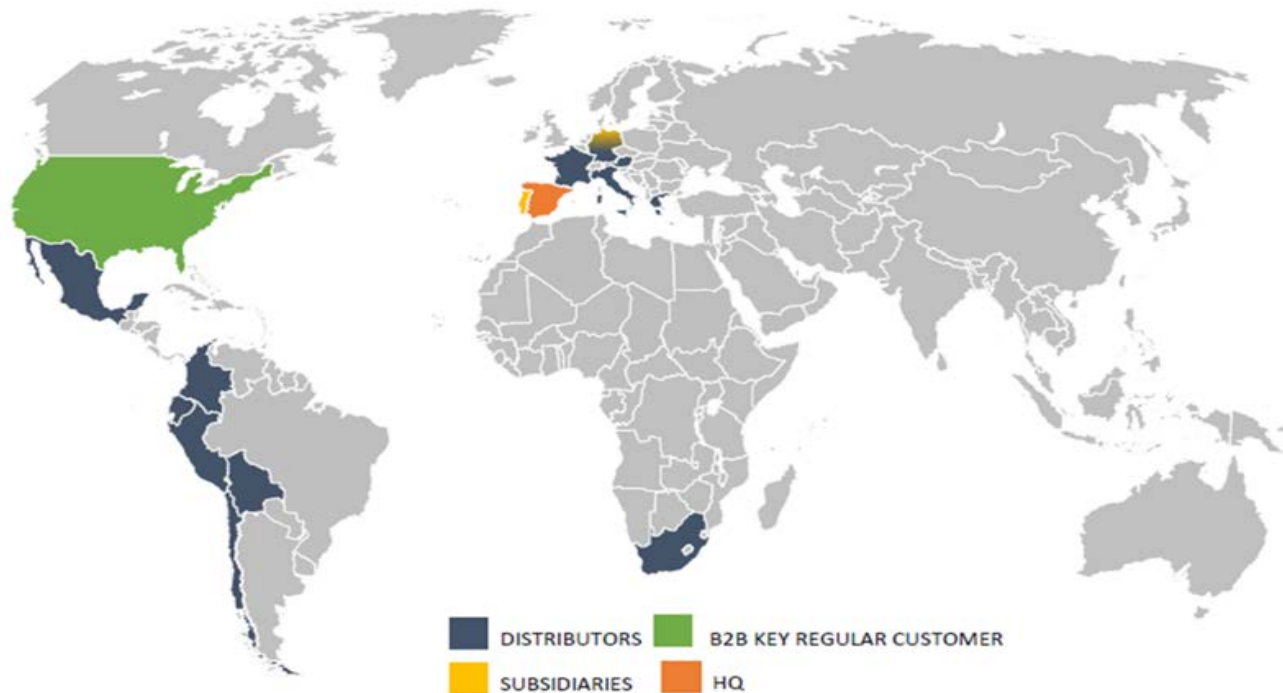


## Presencia Internacional

Desde el inicio, LETI Pharma ha tenido una voluntad de crecimiento constante que se ha traducido en la ampliación de sus instalaciones y, posteriormente, en la implantación de filiales.

En la actualidad, el Grupo comercializa sus productos en 14 países, disponiendo de laboratorios, filiales y distribuidores en tres continentes:

- En Europa se encuentra la sede principal y las oficinas, concretamente en España (Barcelona y Madrid) así como las filiales de Portugal y Alemania. También dispone de presencia en Italia, Austria, Grecia, Malta y Chipre a través de sus distribuidores. Asimismo, la sociedad tiene un acuerdo con MSD Animal Health para la distribución de la vacuna Letifend en varios países europeos fuera de la península ibérica.
- En Latinoamérica los productos se comercializan a través de distribuidores en México, Colombia, Chile, Ecuador, Bolivia y Perú.
- En Norteamérica, LETI realiza unas ventas B2B en Estados Unidos.
- Y, finalmente, dispone de una presencia a través de un distribuidor local en Sudáfrica.



## Áreas de Negocio

---

LETI Pharma tiene una estructura matricial, basada en productos y territorios. Desde el punto de vista de negocio, la empresa está organizada bajo el concepto de **One Health**, focalizándose en las tres siguientes áreas:



**INMUNOLOGÍA Y  
ALERGIA**



**DERMATOLOGÍA**



**LEISHMANIASIS**

### **“LETI PHARMA, CON LOS PACIENTES”**

La actualidad que vivimos nos pone nuevos retos y nos empuja a poner todos los esfuerzos en conseguir los objetivos propuestos, que representan la esencia del grupo: contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de la sociedad.

Hoy en LETI Pharma se sigue trabajando con la misma implicación de siempre y con el mismo compromiso hacia los pacientes: investigando nuevas soluciones a sus patologías, ofreciendo a los especialistas productos que mejoran la calidad de vida de las personas, produciendo y distribuyendo con la más alta calidad.



**+ de 1 millón** de  
pacientes tratados con  
**inmunoterapia**



**de 10 a 20%** dedicado a  
**investigación**



**Progresivamente** más clínicas  
veterinarias van incorporando  
nuestra vacuna frente a la  
**Leishmaniosis** en su protocolo de  
prevención

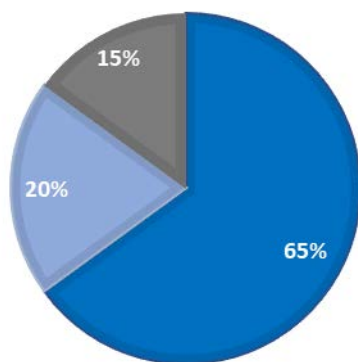


**cada minuto** se vende  
en España un tarro de  
**LETIbalm**



### VENTAS POR ÁREAS DE NEGOCIO

■ Inmunología y Alergia ■ Dermatología ■ Leishmaniasis



LETI Pharma inicia la actividad en el campo de la alergia en 1941 con la creación del “Servicio de Alergia LETI”, siendo uno de los primeros laboratorios de Europa en dedicarse a la fabricación de extractos alérgicos. Desde entonces, se ha mantenido a la vanguardia en el campo de la alergología a través de numerosas publicaciones científicas y una larga lista de innovaciones terapéuticas.

La marca es conocida mundialmente como referente de calidad en el sector dermatológico, desarrollando, una gama de productos innovadores para el cuidado de la piel y el control de las principales patologías, como la dermatitis atópica o pieles sensibles y con tendencia a rosácea.

En el ámbito animal se ha trabajado en la investigación de la Leishmaniasis infantum, siendo el primer laboratorio europeo en desarrollar una vacuna recombinante segura y eficaz para la prevención de la leishmaniasis canina.

El negocio, sea de un sector o de otro, se basa en uno de los principios básicos por el cual el equipo de LETI Pharma intenta contribuir a la Sociedad, la mejora de la salud y la calidad de vida y reducir la incidencia y el coste social de la enfermedad, todo ello, a través de la vacunación y el diagnóstico a tiempo de las enfermedades.

Consecuente con esta filosofía, LETI Pharma ofrece, además de tratamientos, una amplia gama de productos para la prevención de enfermedades, su diagnóstico precoz y el cuidado especial del cuerpo.

***La visión “One Health” se desarrolla con productos y servicios innovadores en las áreas de dermatología e inmunología, sea humana o animal.***

## Inmunología y Alergia

### Negocio

La Unidad de Inmunología y Alergia se especializa en la producción de extractos alergénicos para el diagnóstico y tratamiento de la alergia, siendo tratamientos individualizados y dirigidos de forma específica a contrarrestar la acción del alérgeno o alérgenos identificados como causantes de la enfermedad en cada paciente concreto. También, desarrollando soluciones en diagnóstico in vitro, así como tratamientos individualizados, específicos y seguros para el control de alergias de animales de compañía.

LETI se ha consolidado como laboratorio líder en España en inmunoterapia con alérgenos. También está presente en el mercado de Portugal, con una cuota de mercado significativa, y en Alemania, donde disfruta de un elevado grado de aceptación de los productos. Por otra parte, LETI Pharma está contribuyendo de forma importante al desarrollo de la inmunoterapia en los principales mercados de Iberoamérica.

### ¿Cómo se colabora con la sociedad?

La creación de la Web **Curatualergia.es**, nació con el objetivo de recoger y difundir toda la información disponible sobre alergias y su prevención desde el máximo rigor científico.



### Evolución del sector

La alergia es una patología en claro aumento en la sociedad moderna en términos de personas afectadas. La Organización Mundial de la Salud reconoce las vacunas terapéuticas con alérgenos como el único tratamiento capaz de alterar el curso de esta enfermedad

La inmunoterapia tendrá un papel cada vez más importante en el abordaje de esta enfermedad, por lo que LETI reitera su compromiso con esta terapia y mantiene un ambicioso programa de I+D y de inversiones tecnológicas para maximizar la competitividad a largo plazo.



En primer lugar, en **curatualergia** se encuentra toda la información referente a la patología, tipos de alergia, síntomas, medidas preventivas, causas de la misma.

Además de tener una gran información sobre el tema, en la página web se ofrecen historias de testimonios que actualmente sufren de alergia. Estas personas explican cómo descubrieron su alergia, cómo vivían con alergia antes de tratamiento y cómo viven ahora después del tratamiento.

## Testimoniales



**Mª Del Mar López – Alergia a los ácaros, plantas, árboles, perros y gatos**

**Montse Jándula – Alergia a los ácaros y a los pólenes**

**Felisa Blé – Alergia a los ácaros y los gatos**

También hay podcasts con alergólogos y se puede acceder a webinars en los que se profundiza sobre distintos aspectos de la alergia.

En esta página, se encuentra información sobre el diagnóstico y posibles tratamientos. También ayuda a diferenciar la alergia de un resfriado común y ofrece algunos consejos, medidas preventivas y remedios que ayudan a aliviar la alergia.

Asimismo, se ofrece un mapa de alergias de cara a conocer cuáles son las zonas geográficas en las que predominan unos tipos de polen u otros según la vegetación, así como también en qué estaciones abundan más o menos.

En la web se dispone de una zona exclusiva para profesionales **LETI's Scientific Services ES** que ofrece.

1. Formación de casos clínicos.
2. Evidencia LETI, referencias bibliográficas de artículos y pósteres publicados por LETI.
3. Recursos de apoyo profesional, imágenes, materiales de apoyo a la consulta, agrobiología.
4. Imágenes de ácaros en 3D.



# Dermatología

## Negocio

LETI Pharma apuesta firmemente por la innovación científica en el campo de la Dermatología y Dermocosmética. Siendo expertos en el cuidado de la piel y líderes en los mercados de dermatitis atópica, reparación de nariz y labios, piel sensible con rojeces y cuidado íntimo infantil.

El espíritu científico y creatividad en I+D, junto con un conocimiento profundo de las necesidades de las personas, ha posicionado al Grupo entre los principales laboratorios dermatológicos, desarrollando la línea de Medicated Skin Care.

Asimismo, la sólida experiencia en Dermatología ha permitido desarrollar la línea Medical Skin Care, una gama de productos innovadores para el cuidado de la piel y el control de las principales patologías, como la dermatitis atópica, piel sensible con rojeces y reparación de la piel muy seca.

## ¿Cómo se colabora con la sociedad?

En la división de dermatología se desarrolla una alta capacidad de colaboración con la sociedad.

En primer lugar, se ha creado el blog “Vive tu Piel” donde se encuentran artículos y consejos para el cuidado de la piel. Con esta página se consigue aportar a la sociedad conocimiento sobre las posibles enfermedades dermatológicas que existen, actuaciones que se deben hacer cuando tenemos alguna enfermedad de la piel, consejos para prevención, remedios para enfermedades dermatológicas, resolviendo dudas habituales de nuestro público etc.



Además, esta misma página dispone de un portal donde los clientes pueden enviar sus dudas y reciben la respuesta de especialistas.

A partir de la página web se busca ofrecer gran cantidad de información, como:

1. Explicación de qué es la enfermedad.
2. Causas de la enfermedad o problema dermatológico.
3. Rutina diaria para la enfermedad.
4. Consejos sobre la alimentación, higiene, ambientación del hogar, vestimenta, cuidados que pueden ayudar a prevenir o aliviar la enfermedad
5. Medidas preventivas

## Leishmaniasis

### Negocio

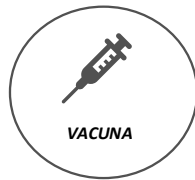
En el ámbito de la Leishmaniasis se cuenta con la experiencia clínica y laboratorial de todo un equipo, combinada con la fiabilidad de las pruebas de diagnóstico que ofrece un servicio personalizado y de calidad, orientado a dar respuestas al veterinario.

Líderes en la investigación de la leishmaniasis, siendo el primer laboratorio en desarrollar una vacuna con tecnología ADN recombinante en Europa frente a la leishmaniasis canina

### LEISHMANIASIS CANINA:

La Leishmaniasis canina es una enfermedad vectorial causada por protozoos del género *Leishmania sp* que afecta a perros en todos los continentes excepto en Oceanía. El protozoo *Leishmania infantum* se transmite a perros a través de la inyección mediante picadura de un tipo de mosquito. Una vez el perro es infectado por el parásito, este vive y se reproduce en los órganos del animal y, en función de su estado de salud, la fortaleza de su sistema inmunológico y otros factores provocará una afectación sistémica en el organismo y conllevará un empeoramiento progresivo. En el control de la leishmaniasis es fundamental un diagnóstico precoz y la vacunación como medidas preventivas.

En LETI Pharma se trabaja en:



### “Letifend: vacuna contra la Leishmaniasis canina”

El desarrollo de una vacuna efectiva y segura contra la Leishmaniasis canina se ha identificado como un punto clave para el control de la enfermedad. En LETI se ha desarrollado Letifend, la primera vacuna con tecnología ADN recombinante frente a la leishmaniasis canina desarrollada en Europa.



### ¿Cómo se colabora con la Sociedad?

Desarrollado un **Plan de Prevención contra la leishmaniasis** en el 2021:

**VACÚNALE CONTRA LA LEISHMANIOSIS.**  
LO VACUNAS A ÉL, NOS PROTEGEMOS TODOS.



LA LEISHMANIOSIS ES UNA ZOOZONOSIS  
QUE PODEMOS PREVENIR.



Otra de las iniciativas que se lleva a cabo es la revista electrónica, proporcionando una newsletter a todos los suscriptores donde se tratan temas de prevención contra la leishmaniasis, estudios sobre inmunoterapia para el tratamiento de dermatitis atópica y también se desarrollan casos clínicos que pueden ser de gran interés para profesionales y personas que tengan animales de compañía



## Nº33 LETI Pharma INFORMA

Novedades  
Julio 2021



Asimismo, LETI Pharma siempre ha estado al lado del veterinario en aspectos tan importantes como la formación continuada. Con este objetivo nace LETI Training. Bajo el paraguas de este nuevo concepto se quiere ofrecer al veterinario clínico herramientas para mantener al día sus conocimientos, tanto en dermatología como en leishmaniasis. Para ello, los profesionales tienen a su disposición un espacio que les permitirá la autoformación a través de los materiales digitales que se van colgando en la web (vídeos descargables, desafíos clínicos...) como a través de su participación en formaciones en directo, tanto digitales como presenciales

## Desempeño en investigación, calidad y medioambiente

### Investigación y Desarrollo



En el laboratorio de Investigación y desarrollo y en el de Investigación Clínica de LETI Pharma se desarrollan varias líneas de investigación que se encuadran dentro la estrategia del grupo de ofrecer productos que sean cada vez más competitivos en los mercados de diagnóstico y tratamiento de las enfermedades alérgicas.

La política científica y el desarrollo tecnológico de estos productos están basados en trabajos realizados en el laboratorio de I + D del grupo, protegidos por patentes europeas y americanas.

Los objetivos principales de la política de investigación son:

- Mejorar la calidad y caracterización de los extractos alérgicos usados en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades alérgicas.
- Definir las propiedades estructurales, fisicoquímicas y bioquímicas de los alérgenos (sustancias productoras de enfermedades alérgicas) e investigar su comportamiento tras diversos tratamientos físicos y químicos
- Investigar la composición y estandarización de nuevos extractos alérgicos.



- Investigar la consistencia, eficacia y seguridad de nuevos alérgenos y/o nuevas formas de vacunas terapéuticas para el tratamiento de las enfermedades alérgicas.

### Producción y Garantía de Calidad

En 1992 entró en funcionamiento el nuevo Laboratorio situado en Tres Cantos (Madrid) con un total de 4.224 m2 construidos. Además de albergar el laboratorio de investigación y la biblioteca, la planta de Tres Cantos dispone de 3.025 m2 dedicados a producción, 605 m2 a almacén, 208 m2 a control de calidad y 150 m2 a animalario, todos ellos construidos y equipados de acuerdo con las Normas de Buena Manufactura.

Los procesos y procedimientos de fabricación se ajustan a los criterios de las normas de correcta fabricación (GMP). Además, dispone de la certificación ISO 9001, y de la certificación ISO 14001.

En la fabricación y estandarización de extractos alérgicos, LETI se basa en las recomendaciones elaboradas por el Nordic Council of Medicines y en la legislación y recomendaciones aplicables de la Unión Europea.

### Desempeño ambiental

En concordancia con la visión, misión y valores de LETI Pharma, la organización tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo con la norma internacional ISO 14001. Esta certificación reconoce y avala el compromiso con el medio ambiente.

La adopción de este Sistema de Gestión es una decisión estratégica para LETI Pharma, con el objetivo de ayudar a la organización a mejorar el desempeño global, proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible, y

un marco de referencia para proteger el medio ambiente, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas

El compromiso con la protección del medio ambiente está totalmente integrado en las actividades habituales del Grupo, centrándose las acciones en; la reducción y eficiencia, en el consumo energético de nuestras instalaciones, y en conseguir el mayor grado de segregación para facilitar la gestión de los residuos generados. En los últimos años LETI ha conseguido:

- Reducción en más de un 50% la generación de residuos de disolventes orgánicos.
- Iluminación 100% de bajo consumo eléctrico.
- Segregación y gestión adecuada del 100% de los residuos generados en el proceso.



## Contribución a la Sociedad

### Estudios y otros informes

Tal y como hemos comentado anteriormente, en cada una de las divisiones se practican iniciativas para colaborar con la sociedad, tales como revistas, informes, newsletter, webinars, consultas, etc. En este ejercicio 2021 cabe destacar:

En alergia se ha realizado, entre otros, el estudio de alergias 2021 y la alergia vs vacuna Covid-19.

En el cuidado de la piel se han realizado informes de repercusión de los daños provocados por las mascarillas, el informe de la campaña de verano, informe sobre el impacto emocional de la rosácea.

En Animal Health se han realizado estudios sobre leishmaniasis de cara a su prevención o eliminación, y especialmente, desde la perspectiva de One Health, una visión integradora para el manejo de esta zoonosis.

Todos ellos se han divulgado a través de diferentes medios: Europa Press, El País, la Fundación España Salud, Gaceta Médica, Isanidad, IM Veretnaria, etc.

Asimismo, LETI tienen un convenio de colaboración con la Fundación ONCE del Perro Guía para la prevención de la leishmaniasis canina.

### Donaciones

Siguiendo la política de contribución a la mejora de la Sociedad, en 2021 se han realizado diferentes donaciones por un importe total de 457.412,12 euros.



### Contribución Fiscal

| 2021                         |                     |                  |                  |              |
|------------------------------|---------------------|------------------|------------------|--------------|
| Impuesto de Sociedades       | LETI Pharma, S.L.U. | LETI Pharma GmbH | LETI Pharma Lda. | Total        |
| Resultado antes de impuestos | 21.127.981 €        | 449.535 €        | 182.140 €        | 21.759.656 € |
| Base imponible               | 22.790.552 €        | 460.354 €        | 183.902 €        | 23.434.808 € |
| Cuota efectiva               | 4.000.834 €         | 131.911 €        | 71.173 €         | 4.203.918 €  |

## 2. Gestión Responsable

### Misión, Visión y Valores

---

La misión gira en torno a 3 ejes principales:

- Contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de la sociedad a través del concepto **One Health** (salud humana, animal y medio ambiente)
- Contribuir al desarrollo personal y profesional de las personas que colaboran en y con el Grupo
- Asegurar la permanencia del Grupo a largo plazo, creando valor para todos los stakeholders: clientes, proveedores, empleados y accionistas

La visión es llegar a ser un grupo de presencia global y de referencia en segmentos especializados de la salud y el bienestar con liderazgo en los negocios y mercados claves, resultado de la innovación y el desarrollo de productos y marcas de prestigio.



Junto con la misión y visión, los valores de LETI reflejan la identidad del grupo y son una declaración de principios.

#### Creemos en las personas

Valoramos a las personas y por ello exigimos el **respeto mutuo** y valoramos la **diversidad**. Facilitamos y promovemos su **desarrollo profesional y personal**, para que puedan asumir responsabilidades con **igualdad de oportunidades**.

#### Creemos en el trabajo en equipo

Promovemos la **transparencia y la confianza mutua** a través de la **comunicación abierta**, y la **colaboración franca** en nuestra organización.

#### Creemos en la integridad, la equidad y la humildad

El **compromiso** de las personas con LETI se basa en la excelencia en el **liderazgo**, la **humildad** en la actitud, y la **ética y equidad** en la conducta.

#### Creemos en la excelencia

Nuestra **prioridad es ofrecer valor al cliente** (también al interno), poniendo **calidad e innovación** en nuestros productos y en todas nuestras actividades. Consiguiendo **resultados** que aseguren **el futuro de la Compañía** a largo plazo.

## Estructura del gobierno corporativo

---

El Gobierno Corporativo de Nueva Insignia, S.L. y sociedades dependientes está compuesto por:

### *Junta de Socios*

La Junta General de Socios es el órgano de gobierno de la propiedad de la sociedad matriz del Grupo y representa a todos los socios. Es el órgano decisorio del Grupo en todas las materias que son de su competencia.

En el caso de LETI Pharma S.l.u. Don Jaime Grego Sabaté es el administrador único y Chief Executive Officer.

Por otro lado, LETI Pharma cuenta con un comité de Dirección que se reúne mensualmente, que se compone de las diferentes **direcciones de cada área**: Business Unit Director, Organization & Talent Director, Chief Information Officer, Medical Affairs & Clinical Operations Director, Pharmaceutical & Industrial Operations Director, R&D A&I Director, R&D MSC Director, Chief Financial Officer, y **las direcciones territoriales**, representadas por el Central Northern Europe Director y Chief Commercial Officer.

## Conductas LETI

---

LETI dispone de un Código de Conducta que agrupa sus principios y valores. Se está trabajando en su aprobación definitiva con el objetivo de formalizar los principios que inspiran el comportamiento profesional, ético y responsable de todos los trabajadores y colaboradores de LETI y sus grupos de interés, tanto nacionales como internacionales.

Dentro del marco del Código de Conducta, está previsto un Canal de Denuncias, para reportar las infracciones o indicios de los que tenga conocimiento un empleado, con todas las garantías (prohibición de represalias, confidencialidad, respeto a los derechos de intimidad, defensa, presunción de inocencia y protección de datos) por los afectados.

Durante el presente ejercicio no se han recibido denuncias.

### *Respeto de la legalidad, los derechos fundamentales y las personas*

El acatamiento de la legalidad es un principio rector de actuación para LETI Pharma, que se compromete a actuar conforme a la legislación, normativa vigente, usos y buenas prácticas en cada uno de los países que opera.

Se apuesta por la diversidad y se rechaza cualquier tipo de discriminación por motivos de edad, raza, género, orientación sexual, religión, opinión política, nacionalidad, origen social o discapacidad, así como cualquier otro motivo previsto en la normativa aplicable.

Se rechaza cualquier tipo de acoso físico, psicológico, moral o de abuso a la autoridad.

### ***Protección de datos y respeto a la intimidad***

LETI Pharma respeta la intimidad y protege los datos personales de todos los grupos de interés.

Recopila, utiliza, procesa y guarda los datos personales siempre de acuerdo con la normativa vigente en materia de protección de datos y las normativas internas en materia de privacidad, protección de datos y seguridad de la información aplicando las medidas técnicas y organizativas adecuadas.

### ***Protección de la Salud y la Seguridad en el Trabajo***

LETI Pharma se compromete a promover y mantener un entorno de trabajo seguro y saludable. Impulsa la adopción de políticas de seguridad y salud, prevención de riesgos laborales, así como medidas preventivas adecuadas y vela en todo momento por el cumplimiento normativo de esta materia.

Forma a los empleados en materia de seguridad y salud y prevención de riesgos laborales.

### ***Respeto del Medio Ambiente***

LETI Pharma dispone de políticas medioambientales y de procesos eficientes, seguros y favorables al medio ambiente, que cumplen con la legislación aplicable.

Promueve de forma activa que los trabajadores y colaboradores sean respetuosos con el Medio Ambiente: trabaja para avanzar hacia un entorno libre de papel, regula la temperatura de forma eficiente y fomenta el reciclaje de los residuos (tóner, papel y plástico, entre otros)

### ***Protección de la Información Confidencial, Know-How y Propiedad Intelectual o Industrial***

Cualquier información, que no sea de dominio público, debe protegerse, incluso cuando no exista una obligación formal de confidencialidad y debe conservarse en un lugar seguro. Comunicar tal información puede suponer el incumplimiento de compromisos de confidencialidad asumidos por LETI frente a terceros y viceversa, y generar elevadas pérdidas para la Organización e incluso responsabilidad civil y/o penal del empleado y de la Empresa.

LETI Pharma se compromete a respetar cualquier derecho sujeto a la propiedad intelectual e industrial de terceros y no utilizar información confidencial y/o privilegiada en beneficio propio o de terceros.

Tampoco utiliza material con derechos de copyright sin obtener o confirmar primero la debida autorización para su uso y se asegura de que las investigaciones y desarrollos de producción no infrinjan derechos de propiedad industrial e intelectual de terceros.

### ***Conflicto de Intereses***

Todas las decisiones de la Organización deben ser tomadas en base a criterios profesionales y objetivos en el interés de LETI Pharma, asegurándose que el empleado o personas vinculadas no puedan obtener un beneficio personas

### ***Fiabilidad de la Información financiera y Económica***

En LETI Pharma cumplimos en todo momento con las normas contables, la legislación fiscal y financiera aplicable en cada uno de los países en los que operamos, asegurándonos que los registros contables, los estados financieros y los libros de cuentas proporcionan una imagen real y fiel de la posición financiera.

Realizamos auditorias para asegurar la eficacia, eficiencia y fiabilidad de todos los registros contables y asegurar el cumplimiento de las normativas vigentes

### ***Respeto de la Libre Competencia***

En LETI Pharma se cumple con la legislación aplicable en materia de defensa de la competencia, antimonopolio y derechos de los consumidores. Puede constituir una práctica contraria a la libre competencia y prohibida en LETI tratar con nuestros consumidores sobre aspectos relacionados con: precios, productos, producción, división comercial, información financiera, concursos públicos o acuerdos y contratos.

Por ello, LETI Pharma prohíbe la incursión en prácticas discriminatorias o boicots en las relaciones existentes con los agentes de la cadena de distribución (proveedores y/o clientes) y evita actividades que sean contrarias a la legislación antimonopolio, de defensa de la competencia (como acuerdos de fijación de precios, reparto del mercado, constitución de monopolios), en aquellos países en los que opera.

### ***Prohibición del soborno y la corrupción en los negocios***

La corrupción y el soborno son conductas no éticas, que consisten en dar, ofrecer, prometer o recibir un obsequio o beneficio ilegítimo con la intención de influenciar indebidamente el comportamiento de un tercero para obtener una ventaja comercial o de cualquier otro tipo. Estas conductas contrarias a la ética e ilícitas, atentan directamente con los valores de LETI, pueden dañar la reputación y negocio y conllevar graves responsabilidades tanto civiles como penales.

### ***Fiabilidad de la Información financiera y Económica***

En LETI Pharma cumplimos en todo momento con las normas contables, la legislación fiscal y financiera aplicable en cada uno de los países en los que operamos, asegurándonos que los registros contables, los estados financieros y los libros de cuentas proporcionan una imagen real y fiel de la posición financiera.

Realizamos auditorias para asegurar la eficacia, eficiencia y fiabilidad de todos los registros contables y asegurar el cumplimiento de las normativas vigentes.

### ***Respeto de la Libre Competencia***

En LETI Pharma se cumple con la legislación aplicable en materia de defensa de la competencia, antimonopolio y derechos de los consumidores. Puede constituir una práctica contraria a la libre competencia y prohibida en LETI tratar con nuestros consumidores sobre aspectos relacionados con: precios, productos, producción, división comercial, información financiera, concursos públicos o acuerdos y contratos.

Por ello, LETI Pharma prohíbe la incursión en prácticas discriminatorias o boicots en las relaciones existentes con los agentes de la cadena de distribución (proveedores y/o clientes) y evita actividades que sean contrarias a la legislación antimonopolio, de defensa de la competencia (como acuerdos de fijación de precios, reparto del mercado, constitución de monopolios), en aquellos países en los que opera.

### ***Prohibición del soborno y la corrupción en los negocios***

La corrupción y el soborno son conductas no éticas, que consisten en dar, ofrecer, prometer o recibir un obsequio o beneficio ilegítimo con la intención de influenciar indebidamente el comportamiento de un tercero para obtener una ventaja comercial o de cualquier otro tipo. Estas conductas contrarias a la ética e ilícitas, atentan directamente con los valores de LETI, pueden dañar la reputación y negocio y conllevar graves responsabilidades tanto civiles como penales.



### ***Promoción Ética y Responsable de Nuestros Productos***

En todas las actividades dirigidas a promocionar los productos fabricados y servicios comercializados por LETI se aplican los estándares éticos más elevados asegurando que la información está actualizada, sea veraz, objetiva y fiable. Así como suficientemente completa para permitir una correcta evaluación de la calidad del producto o servicio y su uso adecuado.

Para garantizar una publicidad ética se cumple con la legislación, normas y directrices aplicables, así como las dictadas por entidades de autorregulación de la industria a las que estamos asociados (como por ejemplo FARMAINDUSTRIA FENIN, VETERINDUSTRIA)



### ***Investigación y Desarrollo, Ética en la Investigación Clínica***

En LETI Pharma se cumple con los principios éticos en la investigación basados en las buenas prácticas y la legislación aplicable, tanto en I+D propia como en la realizada a través de terceros.

La investigación y desarrollo farmacéuticos requieren llevar a cabo experimentos con animales. LETI Pharma está comprometida con el bienestar de los animales utilizados en el ámbito de la investigación. Sólo se recurre a esta vía de experimentación cuando no hay alternativa científica viable.

Se garantiza que las personas que participan en un ensayo clínico en cualquier parte del mundo no están expuestas a riesgos innecesarios, entienden el propósito de la investigación y han dado su consentimiento para participar. LETI Pharma es

transparente en la divulgación de los resultados de los estudios clínicos llevados a cabo sin omitir datos relevantes.

### ***Seguridad y Calidad de Nuestros Productos***

LETI Pharma se asegura de que los productos cumplan rigurosos estándares de calidad y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

LETI cumple de forma estricta con la normativa vigente en materia de seguridad de los productos, incluyendo la farmacovigilancia humana y veterinaria, cosmetovigilancia y vigilancia de productos sanitarios.

## Gestión de Riesgos

---

A nivel operativo, las Direcciones y sus equipos trabajan en cada sector para detectar los diferentes riesgos, reportándolos al CEO del Grupo y analizándolos de forma preventiva, estableciendo los controles, políticas y acciones a realizar para minimizar aquellos riesgos significativos y con alta probabilidad de ocurrencia, así como realizando un seguimiento de éstos y analizando las amenazas significativas a las que está expuesto el Grupo.

Algunos de los riesgos detectados son los siguientes:

### *Riesgos de entorno:*

#### **Competencia**

El riesgo vinculado a la competencia se trabaja en LETI Pharma desde una posición ventajosa en el mercado, siendo una de las principales farmacéuticas que busca soluciones para las alergias y la inmunodeficiencia en la piel. Uno de los pilares del Grupo es la inversión en I+D+I, contando con un equipo de personas centradas en la investigación y el desarrollo, con colaboraciones con universidades nacionales e internacionales, desarrollando nuevos productos y mejorando los existentes años tras año.

Igualmente se trabaja constantemente en el control de costes, con el objetivo de disponer de margen suficiente en caso de incrementos de materias primas u otras variables.

#### **Legislativo**

Se dispone de un equipo legal que trabaja los riesgos legislativos y la adopción de todas las normativas locales donde nuestros productos se comercializan. También, se trabaja a nivel interno en el desarrollo de patentes vinculadas a los nuevos productos.

## *Riesgos Operativos*

### **Precios y disponibilidad de materias primas**

La variabilidad de los precios, así como la necesidad de asegurar el suministro de algunas materias primas y productos esenciales puede exponer a LETI Pharma a incrementos en los costes de producción, afectando de manera directa al margen.

El departamento de compras intenta negociar los precios por anticipado y estudia periódicamente su evolución así como asegurar el suministro a largo plazo.

### **Ambientales**

Los riesgos ambientales derivados de la producción son especialmente bajos. El Grupo, sin embargo, dispone de políticas concretas al respecto y de una póliza global de responsabilidad Corporativa.

### **Salud y seguridad**

LETI Pharma realiza un control exhaustivo de la seguridad del entorno laboral, aplicando una mejora continua en los procesos de producción, analizándose a nivel de cada filial. También tiene implantadas políticas de prevención de riesgos laborales, así como los oportunos Comités de Salud y Seguridad, dando cumplimiento a las distintas regulaciones existentes.

El Grupo está comprometido con mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable y conducir todas las operaciones de una forma segura con la finalidad de prevenir daños a la salud, al ambiente, lesiones a las personas y daño a la propiedad.

El sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo se concreta en los siguientes objetivos:

- Identificar y controlar los riesgos relativos a la seguridad y salud de los trabajadores, contratistas, visitantes y de cualquier persona que esté afectada por las actividades de la Organización.

- Inspecciones, seguimiento, control e investigación de accidentes e incidentes y controles ambientales para salvaguardar a los empleados de accidentes y riesgos para la salud.
- Puesta en conocimiento de los trabajadores y de las partes interesadas sobre los requisitos de esta Política.
- Captación, formación, motivación del personal a todos los niveles.
- Participación e información de todos los trabajadores de la Organización con el fin de conseguir la mejora continua del sistema de gestión implantado.

### Seguridad de la información

Debido al incremento de los riesgos derivados en la Seguridad de la Información, LETI Pharma se centra en el cumplimiento normativo, en la formación y concienciación de sus colaboradores, así como la gestión de los riesgos e incidentes que se produzcan entorno a la Seguridad de la Información.

### Riesgos financieros

En el apartado financiero de las cuentas anuales se especifican los riesgos financieros: de mercado, precio, tipo de interés, tipo de cambio; crédito y liquidez.

En este apartado es necesario recordar que, uno de los pilares del Grupo es el crecimiento constante y la política de reinversión de beneficios en una mejora continuada de inversión en investigación. Esto ha permitido ser un grupo autofinanciado, lo que proporciona una total independencia en la toma de decisiones.

## Compromiso de buenas prácticas y transparencia en la industria farmacéutica

El objetivo de la iniciativa de la transparencia es generar credibilidad y confianza en la industria farmacéutica en su conjunto y en las interacciones que existen entre los laboratorios farmacéuticos y los Profesionales y Organizaciones Sanitarias.

Para ello, como laboratorio asociado a Farmaindustria, LETI publica por un lado, un cuadro de datos numéricos relativo al importe de dichas interacciones y por otro, una nota metodológica que lo explica y ayuda a su comprensión.

La publicación de estos datos corresponde a las obligaciones de transparencia derivadas del Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica (Farmaindustria). De la publicación de la información no se deriva una habilitación general para que quienes accedan al sitio web puedan llevar a cabo un tratamiento adicional de los datos, tales como su cruce con las informaciones publicadas en los sitios web de otros asociados de Farmaindustria.



En LETI Pharma se adoptan niveles de seguridad para evitar la indexación de la información a través de motores de búsqueda y preservar así la privacidad y la protección de los datos.

### *El sistema de farmacovigilancia*

Asimismo, LETI Pharma cuenta con un sistema de vigilancia de la seguridad de sus productos, basado en la post-comercialización de productos integrada entre nuestras filiales y distribuidores, que permite una correcta recogida, análisis y seguimiento de la información sobre los efectos no deseados, así como su notificación y la comunicación de medidas correctoras consideradas necesarias.

#### **Recogida y notificación de información de seguridad de los productos LETI**

El objetivo del sistema de vigilancia de LETI Pharma es recopilar y evaluar información sobre los efectos no deseados de los productos de acuerdo con los procedimientos establecidos al efecto. Éstos pueden ser comunicados a LETI Pharma por profesionales sanitarios o consumidores, ya sea de un modo directo a través del portal web de la empresa o, de modo indirecto, a través de cualquier empleado de la empresa. El personal recibe formación continua en materia de vigilancia, adecuada a sus responsabilidades. Esta formación, describe cómo gestionar la notificación de acontecimientos adversos en el que se involucre uno de los productos de LETI Pharma.

Asimismo, se establecen contratos para los licenciadores y distribuidores que colaboran a nivel internacional. Cualquier información de seguridad recibida a través de estas fuentes es tenida en consideración para el análisis del perfil de seguridad.

Además, en el área de seguridad del producto LETI Pharma se encarga de monitorizar la literatura científica en búsqueda de acontecimientos adversos sobre sus productos, con el fin de recopilar información para asegurar una mejor caracterización del perfil de riesgo de sus productos.

Finalmente, el sistema tiene en consideración aquella información de seguridad que pueda proceder de las autoridades sanitarias, manteniendo al día el perfil de seguridad de los productos según lo comunicado por las agencias reguladoras.

LETI Pharma dispone, por lo tanto, de un sistema para la recogida de información de seguridad que tiene en cuenta todas las fuentes que se deben considerar y que le permite garantizar la autenticidad y la calidad de los datos de seguridad para la evaluación continua de los riesgos asociados a sus productos. Se asegura que cualquier información relevante en el balance beneficio riesgo de los productos se notifica a las autoridades competentes de acuerdo con los plazos y procedimientos establecidos legalmente.

### *El sistema de etiquetado y prospectos*

LETI Pharma dispone de un procedimiento establecido para la creación, revisión, aprobación, distribución, archivo y control, de cambios de material de acondicionamiento primario, secundario e impreso sobre etiquetado y prospectos.

Este procedimiento es aplicable a todos los materiales para medicamentos, productos sanitarios, plaguicidas de uso humano, complementos alimenticios y cosméticos, en cualquier mercado en los que opera, interviniendo diferentes áreas en el proceso; Oficina Técnica, Registros, Marketing y Garantía de Calidad.

### *El sistema de retirada de productos*

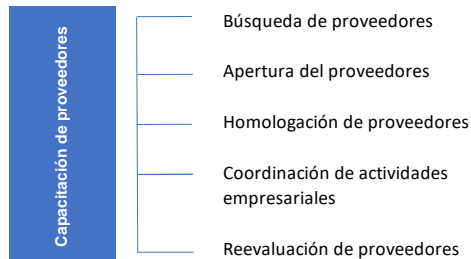
De igual modo se dispone, para la gestión de potenciales retiradas de producto, del correspondiente procedimiento en vigor, mediante el cual se asegura, en caso de producirse la necesidad, la retirada rápida y eficaz del producto cuando se conozca o suponga que es defectuoso.

## Gestión de Proveedores

LETI Pharma es consciente de que la robustez y eficacia de la cadena logística se consigue con una red de proveedores con unos altos estándares de calidad. En este sentido, se hacen extensibles los estándares a los socios comerciales mediante el proceso de homologación, asegurando de esta forma que están alineados con los principios en el que se da cumplimiento a los siguientes ámbitos:

### Homologación de proveedores

En LETI Pharma se dispone de un procedimiento de homologación de proveedores, que permite determinar la aptitud y capacitación del proveedor para la prestación del servicio, en base al cumplimiento de la normativa legal de aplicación y los requerimientos fijados por la compañía.



## Gestión de Clientes

Para el desarrollo del negocio se cuenta con los más altos estándares de calidad y eficiencia, y para ello es básico tener en consideración la opinión que nuestros grupos de interés tienen de nosotros y de nuestros servicios. Es por ello que, en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad, en LETI Pharma se desarrolla e implementa un Procedimiento de Gestión de Incidencias, No conformidades y Acciones Correctivas, a través del cual se garantiza la detección, el registro y la correcta gestión de las incidencias, que pueden ser de la siguiente tipología según sea su entrada o forma de detección:

- Quejas de cliente: comunicadas por el propio cliente y cuyo causante puede ser cualquier de los actores de la cadena logística, incluido él mismo.
- Incidencias de proveedores: comunicadas por el proveedor y relacionadas con el servicio que el propio proveedor nos ofrece.
- Incidencias de tipo interno, detectadas internamente y derivadas a partir de una incorrecta gestión interna.
- Incidencias que afectan al estado/certificado de Operador Económico Autorizado (OEA).

Por otro lado, como apoyo a estos sistemas de control de calidad de los servicios, se cuenta con otros procesos de detección de incidencias e incumplimientos y en los que, a su vez, se revisa el control operacional y los propios procesos de resolución de incidencias/reclamaciones. Estos procesos son los siguientes:

- Inspecciones periódicas internas del servicio e inspecciones periódicas de equipos y maquinarias.
- Auditorías internas y auditorías externas de los siguientes tipos:
  - Financieras
  - Sistemas de Gestión Integrado (Calidad, Medio Ambiente y SST)
  - Las relativas a certificaciones mencionadas anteriormente en la Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente
  - Por último, el sistema de gestión también contempla la implementación de acciones preventivas, como son la incorporación de medidas en los

procesos operativos, de apoyo y estratégicos, o la conversión en procesos con entidad propia mediante los procesos de gestión de riesgos.

A través de estos procesos, LETI Pharma se asegura la consecución de la mejora continua y de la satisfacción del cliente.

### *Sistema de Reclamaciones*

Todas las reclamaciones que se reciben ya sean en España o en cualquier país donde LETI Pharma comercialice de forma directa sus productos, se gestionan según establece el procedimiento definido al efecto.

Ante la importancia en la reducción, aún más, del nivel de reclamaciones de mercado para los productos LETI Pharma, la mejor investigación de las causas de estas aplicando adecuadas medidas correctivas y preventiva, es clave. Durante 2021 se ha redefinido la visión y misión del equipo de Calidad, manteniendo las siguientes certificaciones:

- ISO 9001:2015, para Sistemas de Gestión de la Calidad
- ISO13485:2016, para la Gestión de la Calidad de los productos sanitarios

Para el ejercicio siguiente, los objetivos principales son el incremento de los estándares de calidad tanto de productos como de procesos combinándolo con la simplificación y automatización, que permita focalizar el esfuerzo en las actividades que den mayor valor añadido y más eficiencia.



### 3. Gestión Medioambiental

#### Impactos ambientales

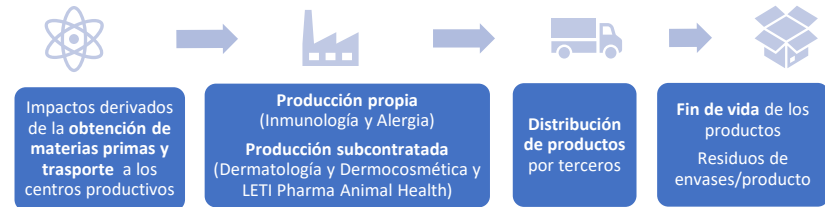
Actividades de LETI Pharma y alcance de la información ambiental:

- La **Unidad de Inmunología y Alergia** está especializada en la producción de extractos alérgicos, vacunas y diagnósticos *In vivo*, para el diagnóstico y tratamiento de la alergia, con producción propia en la planta y el laboratorio de investigación de alergia ubicado en Tres Cantos (Madrid), así como la comercialización de diagnósticos *In vitro*.
- La **Unidad de Medicated Skin Care** está especializada en el cuidado de la piel. La producción de estos productos está externalizada.
- **Animal Health.** Las vacunas de alergia con producción propia, y en el caso de la vacuna frente a leishmaniasis (inmunología) y de los productos de dermatología la producción se produce interna y externamente.

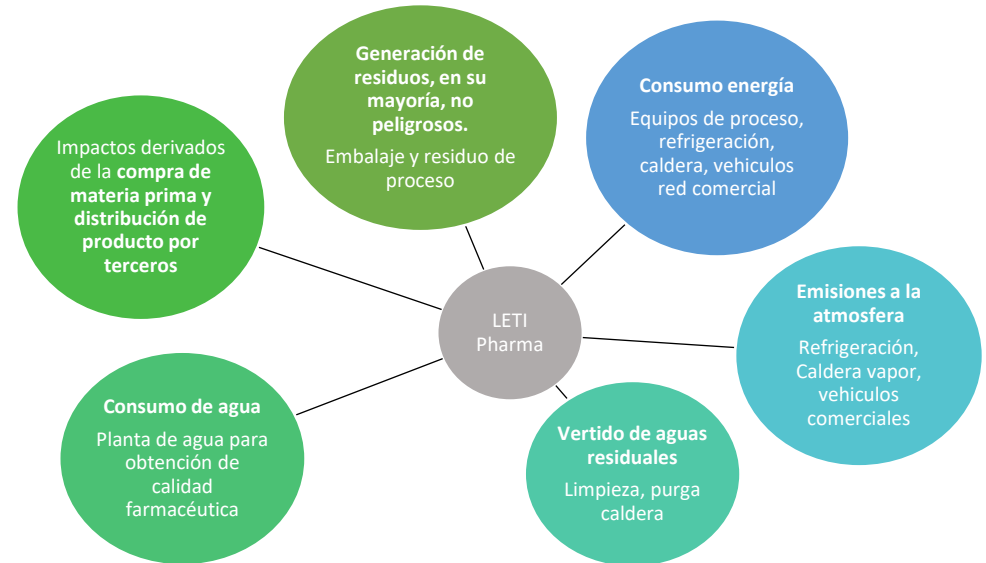
Se reporta en este informe con mayor detalle la información ambiental de las actividades desarrolladas por la división de Inmunología y Alergia, cuya fabricación es realizada directamente por LETI Pharma.

En relación con las actividades subcontratadas, LETI Pharma ejerce el control del diseño del producto (formulación y packaging) y, además, lleva a cabo de forma planificada auditorías a los centros productivos externalizados para garantizar el cumplimiento de requisitos técnicos: cumplimiento de normativa y capacidad de producción de los productos.

Impactos ambientales del ciclo de vida de los productos



Principales impactos ambientales de la planta productiva de Tres Cantos (Madrid)



## Proceso fabricación vacunas



**Eliminación de las grasas de la materia prima** mediante una extracción con disolvente orgánico.



**Separación fraccionada** para aislar las partes activas de las materias primas utilizadas, utilizando para ello membranas de ósmosis y filtración tangencial



**Liofilización** de las fracciones activas a fin de obtener un producto estable.



**Preparación de un Batch** a la máxima concentración de utilización (en condiciones estériles).



**Dosificación** de las distintas concentraciones y mezclas (según prescripciones médicas individualizadas) en condiciones estériles



**Expedición de las vacunas acabadas** (viales dosificadas)

## Entorno regulatorio

- La **Ley de Envases** establece que las empresas son responsables de los residuos que generan los productos envasados que ponen en el mercado. Cada año, se informa al Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliado del Productor (SCRAP) del que formamos parte, en este caso Ecoembes, sobre los envases puestos en el mercado el año anterior a través de la Declaración de Envases. Así mismo LETI Pharma está obligada a elaborar un **Plan Empresarial de Prevención de residuos de envases**.
- Real Decreto 56/2016, relativo a la eficiencia energética, en lo referente a **auditorías energéticas**. LETI Pharma por su condición de gran empresa, está obligada a realizar una auditoria energética cada 4 años.

## Protección de la biodiversidad

- No existen requerimientos ambientales asociados a espacios protegidos ni especies amenazadas en las zonas donde se opera.
- Durante el ejercicio 2021 no se han producido ni incidentes, ni accidentes con consecuencias ambientales en nuestras plantas de fabricación.
- LETI Pharma no tiene litigios ni sanciones en materia ambiental.

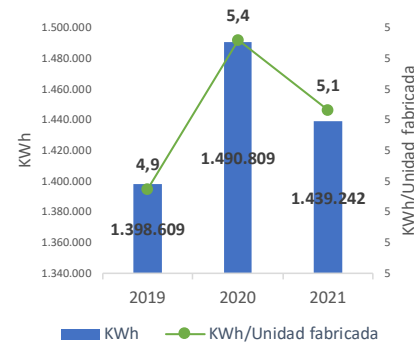
## Desempeño ambiental

### Consumo Energético

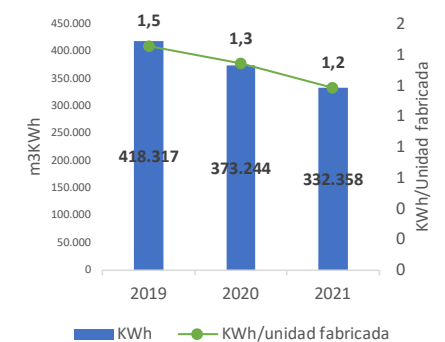
En LETI Pharma se emplean tres fuentes energéticas,

- el gas natural utilizado en la caldera para climatización y autoclaves,
- el gasoil para la red de vehículos comerciales y grupo electrógeno y,
- la electricidad en equipos de proceso, refrigeración, climatización y servicios generales.

Consumo de energía eléctrica

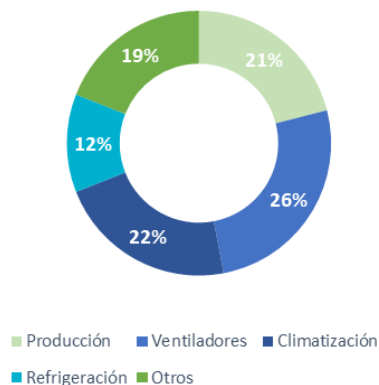


Consumo de gas



Planta de Tres Cantos (Madrid). Origen de la energía no renovable.

### Distribución del consumo eléctrico por instalación



Ventiladores, climatización y producción son los usos energéticos que más consumen.

LETI Pharma se encuentra en fase preliminar de estudio para valorar la viabilidad de implantar tecnología fotovoltaica para el autoconsumo de energía de origen renovable.

- Ajuste de los parámetros de combustión de la caldera de la mezcla gas-aire para ahorro de gas.
- Ajuste de las necesidades de humectación de los climatizadores para priorizar la entrada de aire exterior cuando la humedad relativa en el exterior es la óptima, minimizando el consumo de vapor de la caldera.
- Instalación de sondas de CO2 para optimizar la renovación de aire en oficinas.
- Ajuste consignas de temperatura en enfriadoras.
- Instalación de desestratificadores de aire en el almacén para reducir la diferencia de temperatura entre la parte superior e inferior del almacén.

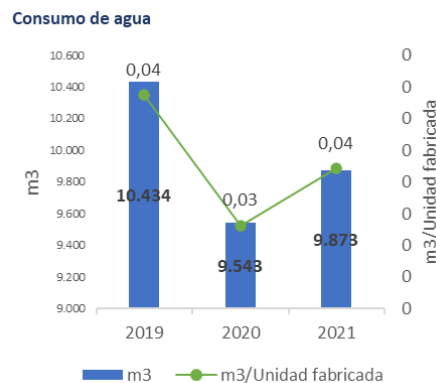
El **consumo anual de gas-oil** que alimenta el grupo electrógeno no supera los 150 litros/año. El grupo electrógeno se utiliza para generar energía eléctrica ante posibles caídas de tensión o falta de suministro eléctrico (Ej. Suministro eléctrico para cámaras frías, liofilizadores, servidores, equipos de laboratorio críticos, etc.

Mejoras implantadas para la mejora de la eficiencia energética:

- Auditorías energéticas cada 4 años. Última realizada en 2020.
- Ajuste de potencia contratada
- Instalación de un software Power Monitoring Expert (PME) en la planta industrial de Tres Cantos para conocer el consumo energético de distintos equipos consumidores de energía.
- Sustitución de la mayor parte de los equipos de iluminación con tecnología convencional por tecnología LED.
- Instalación de variadores de velocidad en los climatizadores
- Instalación de láminas solares para ventanas exteriores
- Sectorización del alumbrado para mayor control del encendido y apagado.

En 2019 se inicia un **proyecto de mejora de la eficiencia energética** en el que se identificaron oportunidades de mejora mediante una herramienta estadística de seguimiento de consumos parciales, y se ha implantado durante 2020-21:

### Consumo de agua



En LETI Pharma se consume agua en:

- la fabricación de los productos,
- la limpieza de equipos,
- la planta de agua para generación de agua de calidad para uso farmacéutico.

Planta de Tres Cantos (Madrid). El agua consumida es 100% de red municipal.

### Consumo de materias primas

Consumo de las principales materias primas utilizadas en la Unidad de Inmunología y Alergia durante el ejercicio 2021

| Materia prima         | Consumo 2021 |
|-----------------------|--------------|
| GLICERINA             | 490 litros   |
| OTRAS MATERIAS PRIMAS | 372 kg       |

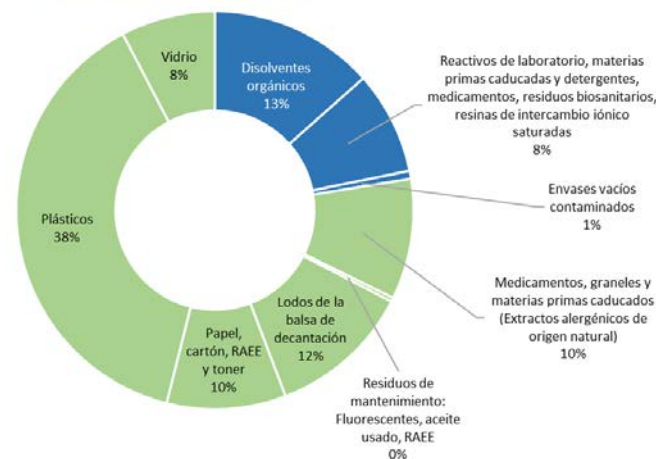
### Generación de residuos

La planta de fabricación y laboratorio de investigación genera mayoritariamente residuos no peligrosos (un 78% del total), puesto que en el proceso principal de fabricación se consumen productos naturales, como ácaros, alimentos, epitelios, pólenes. Con el proceso de liofilización, se obtienen los extractos alérgicos, que son diluidos en soluciones acuosas a la concentración adecuada. Este proceso en sí mismo es efectivo casi al 100%, por lo que genera poca cantidad de residuos.

Los residuos peligrosos se componen mayoritariamente por los disolventes orgánicos utilizados para la eliminación de las grasas de la materia prima, los envases de productos químicos utilizados, y otros residuos en pequeñas cantidades como materias caducadas.

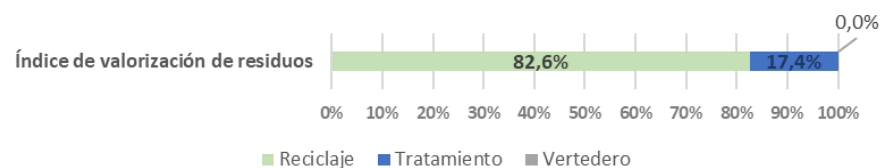
Los residuos más generados son los de plástico (38%), procedentes del embalaje.

### Tipos de residuos generados

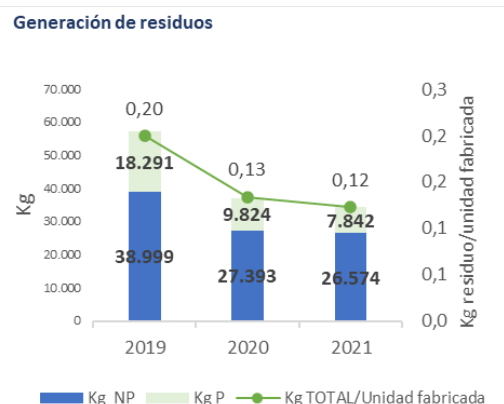


Planta de Tres Cantos (Madrid).

### Tratamiento de residuos



En 2021 se ha valorizado un 82,6% de los residuos y evitado al 100% la disposición de residuos en vertederos.



LETI Pharma ha reducido la proporción de residuos peligrosos aplicando procesos de caracterización de residuos para determinar su peligrosidad, consiguiendo una mejora del 32% de residuos peligrosos en 2019 al 23% en el ejercicio 2021.

**Desarrollar y aplicar una buena estrategia mediante soluciones de envasado y de embalaje sostenible, y que además aceleren la economía circular es, sin duda, uno de los principales compromisos de LETI Pharma.**

- En la Unidad de Inmunología y Alergia implantamos en 2016 un cambio en el packaging para reducir su huella de carbono, aplicando mejoras que significaron una **reducción del 18%** de su peso.
- En LETI Pharma Animal Health, desde 2021, se utiliza para las vacunas de Letifend, una caja de **plástico 100% reciclado**.



- Se apuesta por los **envases sostenibles**, por lo que se están estudiando estrategias innovadoras que permitan reducir la huella de carbono. (Uso de plástico reciclado, envases monomaterial, uso de papel reciclado y certificado PEFC). Este proyecto se está desarrollando en todas las unidades de LETI Pharma (Inmunología y Alergia, Medicated Skin Care, Animal Health).
- Se ha implantado en 2021, la gestión automatizada de facturas, consiguiendo una mayor eficiencia y reducción el consumo de papel.
- La informatización de procesos (guías de fabricación y estuchado, recepción de recetas, gestión de reclamaciones, controles de calidad..) ha permitido en los últimos años reducir significativamente el consumo de papel y tóner.

**Emisiones y vertidos**

El proceso de fabricación no genera **aguas residuales** de tipo industrial. Los efluentes confluyen en una balsa de homogeneización, antes de ser vertidas al sistema público de alcantarillado. La planta dispone de un permiso de vertido, por lo que se llevan a cabo controles analíticos de forma periódica y son comunicados al Ayuntamiento de Tres Cantos.

Las **emisiones a la atmósfera** son las generadas por el uso de la caldera y campanas extractoras de laboratorio. Se llevan a cabo las acciones de mantenimiento de los equipos para asegurar el cumplimiento de límites de emisión.

El **ruido** más significativo es el generado por equipos de climatización que están ubicados en el exterior. Como medida preventiva se instalaron pantallas acústicas para evitar la contaminación acústica. La planta trabaja básicamente a un turno, en horario diurno.

Se realizan periódicamente sonometrías para asegura el cumplimiento de los límites de ruido según la normativa aplicable, y también cuando se realizan cambios de equipos de climatización.

Periódicamente se llevan a cabo medidas de **emisión lumínica** de los focos exteriores, avalando el cumplimiento de la normativa en materia de contaminación lumínica.

## Oficinas

Los datos de desempeño ambiental de las oficinas (2021):

|  | España            | Alemania         |                | Portugal      |
|--|-------------------|------------------|----------------|---------------|
|  | Oficina Barcelona | Oficina Ismaning | Oficina Witten | Oficina Porto |
| Consumo de energía eléctrica (KWh)                                     | 273               | 14               | (*)            | (*)           |
| Consumo de agua (m3)   | 284.979           | 17.925           | 32.130         | (*)           |
| Consumo de combustible Diesel Flota de vehículos comerciales. (litros) | 14.957            | 54.936           |                | 4.230         |

### Principales hitos 2021

- Mejoras en eficiencia energética implantadas: reducción superior al 3% en el consumo de gas, y reducción superior al 3% en el consumo de electricidad.
- Reducción significativa del consumo de papel.

### Principales retos 2022

- Estudio e implantación de sistemas de packaging sostenible
- Reducción de un 3% (sobre el año anterior) en el consumo de gas
- Reducción de un 3% (sobre el año anterior) en el consumo de electricidad
- Evaluación de fuentes de energía que reduzcan la huella de CO2

## Cambio climático

A continuación, se detalla la estimación del cálculo de la huella de carbono de los centros de gestión directa con más incidencia ambiental:

- Planta productiva de Tres Cantos (Madrid)
- Oficinas de Barcelona, Alemania y Portugal

Se expresan las emisiones de CO2 equivalente directas (Alcance 1) e indirectas derivadas de la compra de energía eléctrica (Alcance 2), así como parte de las emisiones indirectas derivadas de la distribución de productos (Alcance 3):

| Alcance | Elemento de emisión         | Factor emisión    | Unidad       | Tres Cantos Madrid | Oficina Barcelona | Oficinas Alemania | Oficina Portugal | TOTAL   |
|---------|-----------------------------|-------------------|--------------|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------|
| 1       | Gas natural                 | 0,181             | Kg CO2/KWh   | 60.356             | N/A               | N/A               | N/A              | 60.356  |
| 1       | Flota de vehículos (Diesel) | 2,459             | Kg CO2/litro | 36.779             |                   | 135.088           | 10.402           | 182.268 |
| 1       | Fugas de gas refrigerante   | -                 | -            | 27.536             | (1)               | (1)               | (1)              | 27.536  |
| 2       | Energía eléctrica           | 0,25              | Kg CO2/KWh   | 359.811            | 71.245            | 12.514            | (1)              | 443.569 |
| 3       | Transporte Distribución (*) | Informe compañías |              | 598.469            |                   |                   |                  | 598.469 |

(\*) Criterio Well To Wheel. (1) Dato no disponible

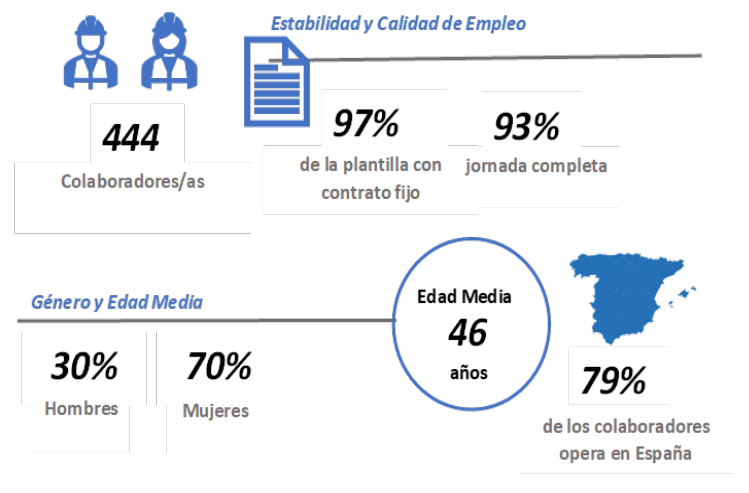
Fuente de factores de emisión: Guía Oficina Cambio Climático de la Generalitat de Catalunya.v2021

|               |                |
|---------------|----------------|
| Kg CO2        | 2.624.398      |
| <b>Tn CO2</b> | <b>2.624,4</b> |

## 4. Gestión del talento

### Indicadores Clave Equipo LETI Pharma

#### DATOS SOCIALES

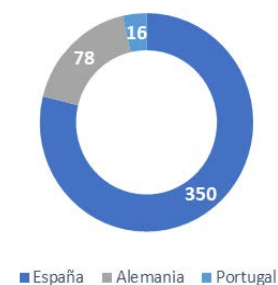


### Empleo

El número de colaboradores en LETI Pharma se eleva a 444 personas al final del ejercicio 2021.

Ante la situación provocada por el coronavirus SARS-CoV-2, el objetivo principal que se ha seguido teniendo en LETI Pharma ha sido la priorización de la salud de nuestro equipo humano adaptando medidas que nos han permitido minimizar el riesgo de contagio. Asimismo, se ha continuado manteniendo el enfoque en el desarrollo de talento y el incremento de la eficiencia de la organización, elementos clave para lograr los dos objetivos estratégicos de innovación e internacionalización.

Número de empleados

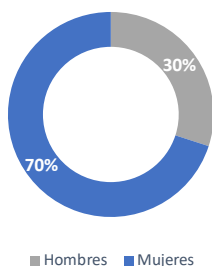


La mayor parte de los empleados de LETI Pharma se concentra en España, con un 78,82%. El 17,57% de la plantilla se encuentra en Alemania y el 3,61% restante trabaja en Portugal.

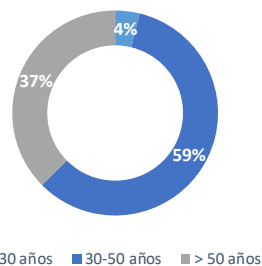


### Perfil de la plantilla por género y edad

Plantilla por género



Plantilla por edad



Actualmente, la plantilla tiene una gran presencia femenina, representando un 70% de todos los colaboradores mientras que el 30% son hombres.

Respecto a la edad, el grupo mayoritario con un 59% se corresponde a colaboradores entre 30-50 años. No obstante, el grupo de trabajadores mayores de 50 años también representa un alto porcentaje, el 37%, aportando al grupo experiencia, vinculándose directamente con el mantenimiento de la calidad y excelencia de LETI Pharma.

Dichos porcentajes se mantienen tanto en España, como en Portugal y Alemania, siendo uno de los objetivos el trabajar en políticas y directrices concretas para lograr una homogenización.

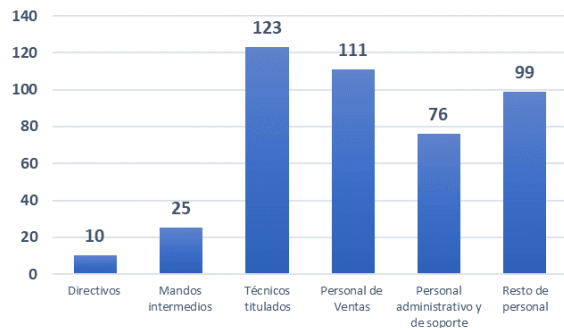
### Perfil de la plantilla por país, género y edad

| 2021                |            |             |            |           |           |
|---------------------|------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| Edad                | Empleados  | %           | España     | Alemania  | Portugal  |
| <b>&lt; 30 años</b> | <b>17</b>  | <b>4%</b>   | <b>15</b>  | <b>2</b>  | <b>0</b>  |
| <i>Hombres</i>      | 3          | 18%         | 3          | 0         | 0         |
| <i>Mujeres</i>      | 14         | 82%         | 12         | 2         | 0         |
| <b>30-50 años</b>   | <b>261</b> | <b>59%</b>  | <b>200</b> | <b>49</b> | <b>12</b> |
| <i>Hombres</i>      | 83         | 32%         | 65         | 14        | 4         |
| <i>Mujeres</i>      | 178        | 68%         | 135        | 35        | 8         |
| <b>&gt; 50 años</b> | <b>166</b> | <b>37%</b>  | <b>135</b> | <b>27</b> | <b>4</b>  |
| <i>Hombres</i>      | 49         | 30%         | 37         | 10        | 2         |
| <i>Mujeres</i>      | 117        | 70%         | 98         | 17        | 2         |
| <b>Totales</b>      | <b>444</b> | <b>100%</b> | <b>350</b> | <b>78</b> | <b>16</b> |

### Perfil de la plantilla por género y categoría

| 2021                                 |            |            |            |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|
| Categoría profesional                | Género     |            | Total      |
|                                      | Hombres    | Mujeres    |            |
| Directivos                           | 6          | 4          | 10         |
| Mandos intermedios                   | 10         | 15         | 25         |
| Técnicos titulados                   | 46         | 77         | 123        |
| Personal de Ventas                   | 43         | 68         | 111        |
| Personal administrativo y de soporte | 6          | 70         | 76         |
| Resto de personal                    | 24         | 75         | 99         |
| <b>Total</b>                         | <b>135</b> | <b>309</b> | <b>444</b> |

**Categorías profesionales LETI Pharma**

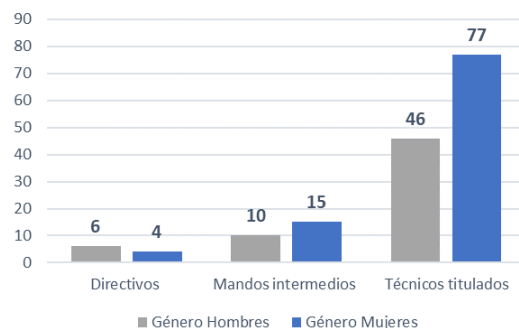


Actualmente, el 8% de la plantilla ocupan cargos de alta responsabilidad. Las categorías donde encontramos más trabajadores es la de Técnicos Titulados y Personal de Venta representando un 53% de los colaboradores.

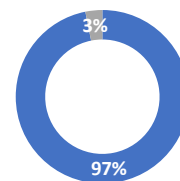
El 54% de los puestos de directivos y mandos intermedios son ocupados por mujeres, así como el 63% en el caso de técnicos titulados.

Los cargos con responsabilidad dentro del grupo tienen una representación equitativa de género

**Categoría profesional por género**

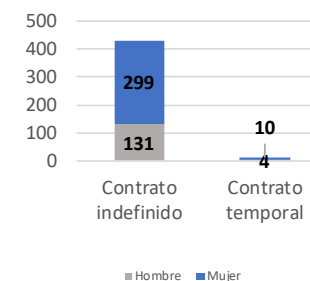


**Tipo de Contrato**



■ Contrato indefinido ■ Contrato temporal

**Tipo de contrato por género**



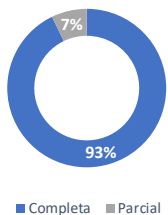
| 2021              |            |             |            |           |           |
|-------------------|------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| Tipo de Contrato  | Empleados  | %           | España     | Alemania  | Portugal  |
| <b>Indefinido</b> | <b>430</b> | <b>97%</b>  | <b>339</b> | <b>75</b> | <b>16</b> |
| Hombre            | 131        | 30%         | 101        | 24        | 6         |
| Mujer             | 299        | 70%         | 238        | 51        | 10        |
| <b>Temporal</b>   | <b>14</b>  | <b>3%</b>   | <b>11</b>  | <b>3</b>  | <b>0</b>  |
| Hombre            | 4          | 29%         | 4          | 0         | 0         |
| Mujer             | 10         | 71%         | 7          | 3         | 0         |
| <b>Total</b>      | <b>444</b> | <b>100%</b> | <b>350</b> | <b>78</b> | <b>16</b> |

**Perfil por género y tipo de contrato**

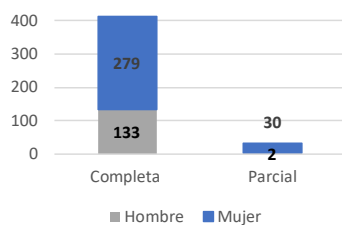
El 97% de la plantilla de LETI Pharma tiene contratos de carácter indefinido, este dato aporta una gran estabilidad a la plantilla del Grupo. Solamente hay 14 personas con contrato temporal por razones eventuales. En LETI Pharma se valora la calidad y se asocia parte de esa calidad al mantenimiento de las diferentes posiciones laborales dentro del grupo, lo que lleva a que la mayoría de nuestro personal esté contratado de forma indefinida.

### Perfil por tipo de jornada, género y edad

Tipo de Jornada



Tipo de jornada por género



| 2021            |            |             |            |           |           |
|-----------------|------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| Tipo de Jornada | Empleados  | %           | España     | Alemania  | Portugal  |
| <b>Completa</b> | <b>412</b> | <b>93%</b>  | <b>327</b> | <b>69</b> | <b>16</b> |
| Hombre          | 133        | 32%         | 104        | 23        | 6         |
| Mujer           | 279        | 68%         | 223        | 46        | 10        |
| <b>Parcial</b>  | <b>32</b>  | <b>7%</b>   | <b>23</b>  | <b>9</b>  | <b>0</b>  |
| Hombre          | 2          | 6%          | 1          | 1         | 0         |
| Mujer           | 30         | 94%         | 22         | 8         | 0         |
| <b>Total</b>    | <b>444</b> | <b>100%</b> | <b>350</b> | <b>78</b> | <b>16</b> |

El 93% de la plantilla trabaja jornada completa, es decir, 8 horas diarias. Asimismo, hay 32 trabajadores que hacen jornadas parciales, de los cuáles el 94% son mujeres, correspondiéndose a jornadas reducidas vinculadas al cuidado de menores, contratos a jornada parcial, y a tener en cuenta, que el 34% de las personas que trabajan jornada parcial tienen un contrato de jubilación parcial, con el objetivo de facilitar un relevo generacional.

### Remuneraciones Medias y Brecha Salarial

Una plantilla diversa y global requiere una política retributiva que sea capaz de encajar las diferentes culturas y condiciones de negocio en nuestro entorno internacional.

LETI Pharma ha llevado a cabo un estudio de la situación de la brecha y las remuneraciones media a nivel global de la compañía, juntando los colaboradores de España, Alemania y Portugal. El cálculo de dicha brecha se ha realizado en base a las remuneraciones brutas teóricas anuales del periodo de referencia, teniendo en cuenta todos los complementos salariales.

La brecha salarial hace referencia a la diferencia entre el salario de hombres y mujeres, calculada como la diferencia entre el salario promedio de los hombres y mujeres dividido entre el salario promedio de los hombres

| Remuneraciones Medias Globales       |            |            |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Totales                              | Hombre     | Mujer      |
| Directivos                           | 169.808,17 | 163.590,25 |
| Mandos Intermedios                   | 104.584,94 | 100.284,14 |
| Técnicos Titulados                   | 69.661,27  | 58.375,36  |
| Personal de Ventas                   | 68.616,94  | 64.174,26  |
| Personal Administrativo y de Soporte | 38.260,87  | 35.838,02  |
| Resto de Personal                    | 29.784,74  | 29.154,91  |

La brecha salarial que registramos demuestra que incorporamos en nuestros principios y políticas la remuneración justa.

| Brecha Salarial Globales             |     |
|--------------------------------------|-----|
| Directivos                           | 4%  |
| Mandos Intermedios                   | 4%  |
| Técnicos Titulados                   | 16% |
| Personal de Ventas                   | 6%  |
| Personal Administrativo y de Soporte | 6%  |
| Resto de Personal                    | 2%  |

Destacar que las variaciones existentes, se deben principalmente a:

- Los rangos de antigüedad.
- La clasificación en las mismas categorías de grupos profesionales diversos.
- Las condiciones retributivas del país donde opera el colaborador.

El Administrador Único de la Sociedad dominante del grupo, que ejerce además las labores de Alta Dirección, ha percibido durante el ejercicio 2021, por todos los conceptos retributivos, la cantidad de 410.000 euros

## Desempeño

LETI Pharma realiza evaluaciones del desempeño, anualmente realiza las “Annual Talks”, reuniones entre el colaborador y su manager donde se tratan temas de realización del trabajo, perspectivas de futuro, necesidades de formación y aquellos puntos relevantes que se crean oportunos.

También realiza una evaluación del desempeño mediante el proceso Talent Review.

## Organización del trabajo

### Horarios

LETI Pharma se rige por el XIX Convenio General de la Industria Química, el cual dedica el Capítulo II (artículos 7 a 10) a aspectos sobre la organización del trabajo; en su Capítulo III (artículos 11 a 20) lo dedica a la política de empleo y el Capítulo VI (artículos 42 a 50) lo dedica a la Jornada y Tiempo de trabajo.

La jornada efectiva anual según Convenio es de 1.752 horas. La prestación de servicios se realiza bajo diversas modalidades según el colectivo. En este sentido, el personal directivo, administrativo, comercial y técnico dispone de una jornada partida de 8h/día, con 1 hora de flexibilidad, en cambio, el personal de planta dispone jornada laboral intensiva, básicamente, con turno de mañana.

### Medidas de conciliación familiar y laboral para fomentar el ejercicio responsable

LETI Pharma se destaca por programas y medidas como:

- Jornada laboral flexible
- Planes de retribución flexible

Los planes de retribución flexible incluyen formación, ticket guardería, ticket restaurantes, seguro médico y transporte. Además, aquellas personas que tengan hijos menores de 5 años les ofrece un horario especial, pudiendo realizar la hora de la comida en media hora.

## Medidas de desconexión

LETI Pharma se compromete a impulsar medidas para potenciar el respeto al tiempo de descanso de sus trabajadores, con el reconocimiento del derecho de desconexión una vez finalizada su jornada laboral, de cara a asegurar una calidad de vida y de salud de los empleados.

## Permisos de paternidad y maternidad

| Permisos       | 2021      |
|----------------|-----------|
| Maternidad     | 13        |
| Paternidad     | 3         |
| <b>Totales</b> | <b>16</b> |

Durante el 2021 han estado de permiso de paternidad y maternidad un total de 16 colaboradores/as. La tasa de retorno ha sido de un 87,5%

## Absentismo

La salud, la seguridad y el bienestar de las personas que trabajan en LETI Pharma tiene consecuencia directa en el índice de absentismo.

El total de días de baja por contingencias comunes en el año 2021 entre la plantilla de España asciende a 4.416 días de ausencia, y un índice de absentismo por dicha causa del 2,94%. Considerando que ha habido un total de 70 días de ausencia por contingencias profesionales, el índice de absentismo para el ejercicio 2021 asciende a 0,05 según los informes de ASEPEYO.

Para este cálculo, se han tenido en cuenta las enfermedades con baja médica, los accidentes de trabajo con y sin baja médica. No se ha tenido en cuenta en el cálculo las horas de ausencia por permisos retribuidos, tales como el permiso de matrimonio, enfermedad de un familiar, traslado de domicilio, nacimiento de hijos o similares.

En el caso de Alemania, se han registrado 987 horas de ausencias, si tenemos en cuenta que trabajan 8 horas y hay 78 trabajadores de media, el índice de absentismo sería de un 0,43.

## Despidos

| 2021                                 |          |          |          |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|
| Despidos                             | Totales  | Hombres  | Mujeres  |
| Directivos                           | 2        | 1        | 1        |
| Técnicos titulados                   | 3        | -        | 3        |
| Personal administrativo y de soporte | 2        | -        | 2        |
| Resto de personal                    | 1        | -        | 1        |
|                                      | <b>8</b> | <b>1</b> | <b>7</b> |

Durante 2021 ha habido un total de 8 despidos en España, siendo un 87,5% mujeres.

No hay despidos registrados en Alemania ni Portugal.

## Salud y Seguridad

La Seguridad y Salud de los colaboradores es un punto esencial y dispone de buenas prácticas con el objetivo de prevenir cualquier incidente en toda la organización

En el presente ejercicio no se ha registrado enfermedades profesionales ni accidentes de trabajo de los que se derivan "graves consecuencias". A continuación, se exponen los indicadores de siniestralidad laboral, reportando tanto para accidentes de trabajo como para enfermedades profesionales, el número de accidentes y enfermedades registrados para el ejercicio 2021.

La situación actual de la pandemia ha conllevado que LETI Pharma trabaje en medidas alternativas y adicionales a las existentes.

Se han introducido hábitos preventivos, trabajando presencialmente solo aquellas personas que solamente pueden desarrollar su trabajo en la oficina o planta. El resto de los colaboradores han trabajado a distancia durante todo el año, excepto los colaboradores de la red de ventas que a partir de noviembre han retomado parcialmente el trabajo presencial. Clasificando los puestos en 3 tipologías:

- Los colaboradores cuyo trabajo requiere presencia en las oficinas.
- Los colaboradores que podrán seguir trabajando a distancia de manera continua mientras dure la situación de especial riesgo por la Covid-19 sin necesidad de desplazarse al centro de trabajo.
- Colaboradores de la red de ventas, que han trabajado a distancia hasta el mes de Octubre, y a partir de Noviembre combinan ambas modalidades.

### **Accidentes de trabajo**

En 2021 ha habido un total de 3 accidentes de trabajo sin baja.

### **Enfermedades de trabajo**

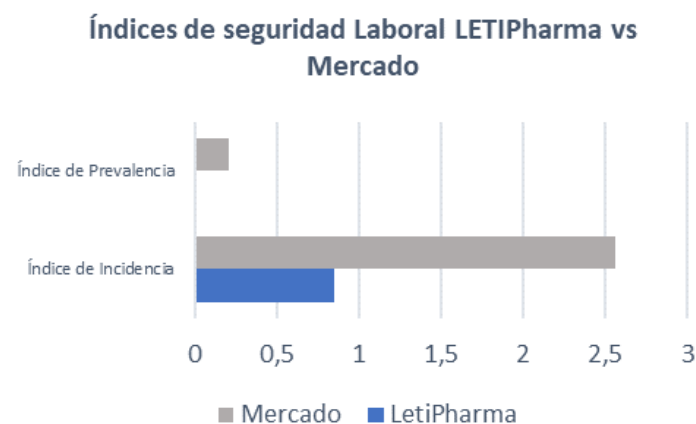
Durante el 2021 no ha habido ninguna baja por enfermedad profesional.

### **Índice de Incidencia y Prevalencia**

Asimismo, a continuación, exponemos el índice de incidencia y prevalencia a nivel nacional, en cuanto a contingencias profesionales. El índice de incidencia indica la accidentalidad de una empresa, representa el número de accidentes ocurridos por cada mil personas expuestas al riesgo. Vemos que LETI Pharma tiene índices por debajo del mercado, no obstante, se sigue trabajando para reducir estos índices.

El Índice de Incidencia y el Índice de Prevalencia son 0,85 y 0,00, respectivamente, en las contingencias profesionales.

Durante la actual situación de la pandemia, se han llevado a cabo constantes y periódicos controles de COVID-19 a aquellos colaboradores que trabajan presencialmente, mediante pruebas diagnósticas, llevadas a cabo por el servicio externo de prevención de riesgos laborales y vigilancia de la salud.



## Relaciones sociales

---

### *Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos*

Actualmente existe un Comité de Empresa para planta y otro Comité en oficinas. Contando también en Alemania con otro Comité de Empresa. Existiendo un diálogo fluido para abordar aquellos temas de los que son partícipes.

### *Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país*

La mayoría de la plantilla de LETI Pharma a nivel nacional está cubierta por el XIX Convenio General de Industria Química, en Alemania y Portugal se encuentran igualmente cubiertos por la normativa local.

### *Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de salud y seguridad en el trabajo*

El XIX Convenio General de la Industria Química dedica el Capítulo IX, con un extenso artículo 70 al campo de la Seguridad y Salud en el trabajo, en los siguientes apartados: Seguridad Salud, Gestión de la prevención, Delegados de prevención, Comité de Seguridad y Salud, Prevención de riesgos laborales, vigilancia y protección, Coordinación de actividades empresariales, Vigilancia de la salud, Programas, presupuestos y controles, Tecnología y Organización de trabajo, Protección de la maternidad, Comité mixto de Seguridad y Salud en el trabajo y Medio Ambiente. Así, se desprende que el balance del Convenio Colectivo de aplicación es extenso en materias de seguridad y salud.

## Otros canales de comunicación

LETI Pharma cuenta con los siguientes canales de comunicación con el personal:

- Canal de sugerencias en intranet (anónimo)
- Información continua sobre aspectos recogidos en el convenio laboral u otros aspectos de interés a través del comité
- Para las comunicaciones se utiliza el correo electrónico, además de las reuniones por videoconferencia.

## Formación

---

La competitividad de LETI Pharma depende en gran medida de la capacidad profesional de las personas que integran nuestro Grupo y de la posibilidad de su desarrollo y crecimiento laboral.

La formación se configura como un instrumento básico en el sistema de gestión de nuestro equipo humano y responde al compromiso de contabilizar las expectativas personales de integrantes con las necesidades y disponibilidad de LETI Pharma

Las horas de formación durante el ejercicio 2021 han sido las siguientes:

| 2021               |              |
|--------------------|--------------|
| Horas de formación | Totales      |
| Hombre             | 782          |
| Mujer              | 1.178        |
| <b>Total</b>       | <b>1.960</b> |

Durante 2021 se han llevado a cabo 221 acciones formativas, con un total de 1.960 horas, 1.178 por parte de las mujeres y 782 horas por parte de los hombres.



**Las formaciones que más se han llevado a cabo en 2021 son formaciones en ventas híbridas, cursos en gestión del tiempo, gestión de los emails y reuniones y gestión de conflicto.**

Adicionalmente, se ha promovido la comunicación interna con el objetivo de promover el conocimiento general de la compañía, contribuir al desarrollo profesional de las personas y contribuir a la eficacia operativa de cada uno de los colaboradores. Para ello se han diseñado diferentes acciones con un enfoque formativo-comunicativo centrado en transmitir a los colaboradores información relativa a estrategia de la compañía, productos, patologías, conceptos clave dentro del negocio y estructura y gestión de los diferentes departamentos. A las acciones de comunicación Interna más notorias del 2021 han sido: LETI SOMOS TODOS, INSIDE LETI, SUMMARY LO + IN, Grupo de trabajo EMBAJADORES, LET IN Yammer, OPEN TRAINING Yammer.

A través de estas acciones se ha conseguido generar una comunicación y se han propiciado entornos de trabajo transversales y momentos de reunión e interacción que han reforzado el aprendizaje y el sentimiento de pertenencia.

La Covid ha impulsado las acciones de comunicación interna dentro de LETI en un momento en el que los colaboradores han necesitado, más que nunca, escuchar la voz de la compañía y poder compartir inquietudes e información.

## Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

El número de las personas con discapacidad superior al 33% en el ejercicio 2021 es de 5 colaboradores/as. No obstante, para terminar de cumplir con la LDP se utilizan medidas alternativas contratado Centros Especiales de Trabajo.

| Centros Especiales Trabajo                | Servicio  | Total facturado 2021 |
|---|---|----------------------|
| Associació Catalana d'Esclerosis Múltiple | Servicio de recepción y atención telefónica     | 18.064,00 €          |
| Star Draw S.L                             | Manipulación y paletización de producto acabado | 74.221,00 €          |
| <b>Total</b>                              |   | <b>92.285,00 €</b>   |

## Políticas de Igualdad

Durante el ejercicio 2021 LETI Pharma ha estado trabajando en el Plan de Igualdad. Actualmente, ya se ha constituido la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad. Esta comisión está encargada de velar por el cumplimiento del principio de igualdad de oportunidades y no discriminación entre las personas que trabajan en la propia empresa y está formada por 2 representantes de Barcelona, 2 representantes de Madrid, 1 externo de uno de los sindicatos más mayoritarios en el sector y 5 personas de Recursos Humanos.

## Medidas adoptadas para promover el empleo

### Nuevas incorporaciones

Durante el 2021 ha habido un total de 32 incorporaciones, 12 de las cuales son hombres y 20 son mujeres.

| Contrataciones                       | 2021      |           |           |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                      | Totales   | Hombres   | Mujeres   |
| Directivos                           | 2         | 1         | 1         |
| Mandos intermedios                   | 1         | 1         |           |
| Técnicos titulados                   | 9         | 4         | 5         |
| Personal administrativo y de soporte | 9         | 3         | 6         |
| Resto de personal                    | 11        | 3         | 8         |
|                                      | <b>32</b> | <b>12</b> | <b>20</b> |

## Anexo I

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

| Contenidos de la Ley 11/2018 |  | Materia- lidad                      | Ubicación en este informe   | Verificación de contenidos          | Marco de reporting*                 |
|------------------------------|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Información general</b>   | Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización) | <input checked="" type="checkbox"/> | 2- Perfil de la Empresa<br>- Descripción de la organización       | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 102-2<br>GRI 102-6              |
|                              | Presencia geográfica   | <input checked="" type="checkbox"/> | 2- Perfil de la Empresa<br>- Presencia geográfica                 | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 102-3<br>GRI 102-4<br>GRI 102-6 |
|                              | Objetivos y estrategias de la organización   | <input checked="" type="checkbox"/> | 2- Perfil de la Empresa<br>- Sistemas de gestión                  | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103                             |
|                              | Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución             | <input checked="" type="checkbox"/> | 2- Perfil de la Empresa<br>- Tendencias, Riesgos e incertidumbres | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 102-15<br>GRI 103               |
| <b>Cuestiones</b>            | Enfoque de gestión   | <input checked="" type="checkbox"/> | 3-Cuestiones Medioambientales                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103                             |

|                         |  |                                     |   |                                     |   |
|-------------------------|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| <b>medioambientales</b> | Información general detallada                        | <input checked="" type="checkbox"/> | 3-Cuestiones Medioambientales   | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103   |
|                         | Contaminación  | <input checked="" type="checkbox"/> | 3-Cuestiones Medioambientales<br>- Contaminación  | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 305-6<br>GRI 305-7  |
|                         | Economía circular y prevención y gestión de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | 3-Cuestiones Medioambientales<br>- Economía Circular y prevención y gestión de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 306-1<br>GRI 306-2  |
|                         | Uso sostenible de los recursos                       | <input checked="" type="checkbox"/> | 3-Cuestiones Medioambientales<br>- Uso sostenible de recursos                           | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 301-1<br>GRI 302-1<br>GRI 302-4<br>GRI 303-1 (2016)       |
|                         | Cambio climático                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 3-Cuestiones Medioambientales<br>- Cambio climático                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 201-2<br>GRI 305-1<br>GRI 305-2<br>GRI 305-3<br>GRI 305-5 |
|                         | Protección de la biodiversidad                       | No Materia l                        | 3-Cuestiones Medioambientales<br>- Protección de la Biodiversidad                       | -                                   | No aplicable  |

|  |                          |                                     |  |                                     |   |  |                                       |  |  |   |                                   |                                     |
|--|--------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|--|---------------------------------------|--|--|---|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Cuestiones sociales y relativas al Personal</b> | Empleo                   | <input checked="" type="checkbox"/> | 4-Cuestiones Sociales y relativas al personal.<br>- Aspectos relativos al empleo | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 102-8<br>GRI 103<br>GRI 201-3<br>GRI 405-1<br>GRI 405-2 | Accesibilidad universal de las personas con discapacidad | <input checked="" type="checkbox"/>   | 4- Cuestiones Sociales y relativas al personal<br>- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad | <input checked="" type="checkbox"/>  | GRI 103   |                                   |                                     |
|  | Organización del trabajo | <input checked="" type="checkbox"/> | 4-Cuestiones Sociales y relativas al personal<br>- Organización del trabajo      | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103<br>GRI 403-2 (2016)                                 |  | Igualdad                              | <input checked="" type="checkbox"/>  | 4- Cuestiones Sociales y relativas al personal<br>Igualdad<br>- Políticas de diversidad<br>- Medidas adoptadas para promover el empleo | <input checked="" type="checkbox"/>                     | GRI 103<br>GRI 405-1<br>GRI 406-1 |                                     |
|  | Salud y seguridad        | <input checked="" type="checkbox"/> | 4-Cuestiones Sociales y relativas al personal<br>- Salud y seguridad             | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103<br>GRI 403-2 (2016)<br>GRI 403-3 (2016)             |  | <b>Respeto a los derechos humanos</b> | Enfoque de gestión   | No materia l   | 5- Información sobre el respeto de los derechos humanos | -                                 | GRI 103                             |
|  | Relaciones sociales      | <input checked="" type="checkbox"/> | 4-Cuestiones Sociales y relativas al personal<br>- Relaciones sociales           | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103<br>GRI 102-41<br>GRI 102-43                         |  |                                       | Derechos humanos   | No materia l   | 5- Información sobre el respeto de los derechos humanos | -                                 | GRI 102-16<br>GRI 102-17<br>GRI 103 |
|  | Formación                | <input checked="" type="checkbox"/> | 4-Cuestiones Sociales y relativas al personal<br>- Formación                     | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103<br>GRI 404-1  |  |                                       |  |  |   |                                   |                                     |

|  |  |                                     |   |                                     |  |
|--|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| <b>Lucha contra la corrupción y el Soborno</b> | Enfoque de gestión                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 6- Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno                                      | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103  |
|  | Corrupción y soborno                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | 6- Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno                                      | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 102-16<br>GRI 102-17<br>GRI 103<br>GRI 205-1 |
| <b>Información sobre la sociedad</b>           | Enfoque de gestión                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 7- Información sobre la sociedad  | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103  |
|  | Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible | <input checked="" type="checkbox"/> | 7- Información sobre la sociedad<br>- Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible<br>Comunidad | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 102-43<br>GRI 103<br>GRI 413-1               |
|  | Subcontratación y proveedores                          | <input checked="" type="checkbox"/> | 7- Información sobre la sociedad<br>- Subcontratación y proveedores                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 102-9<br>GRI 103                             |
|  | Consumidores   | No material                         | 7- Información sobre la sociedad  | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103<br>GRI 416-1<br>GRI 416-2                |

|  |                    |                                     |                       |                                     |                      |
|--|--------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|----------------------|
|  | Información fiscal | <input checked="" type="checkbox"/> | 8- Información fiscal | <input checked="" type="checkbox"/> | GRI 103<br>GRI 201-4 |
|  | Subvención         | No material                         | 9-Subvenciones        |                                     |                      |
|  |                    |                                     |                       |                                     |                      |

**Formulación:**

Barcelona, 31 de marzo 2022

\_\_\_\_\_  
Sr. Jaime Grego Sabaté

Administrador Único